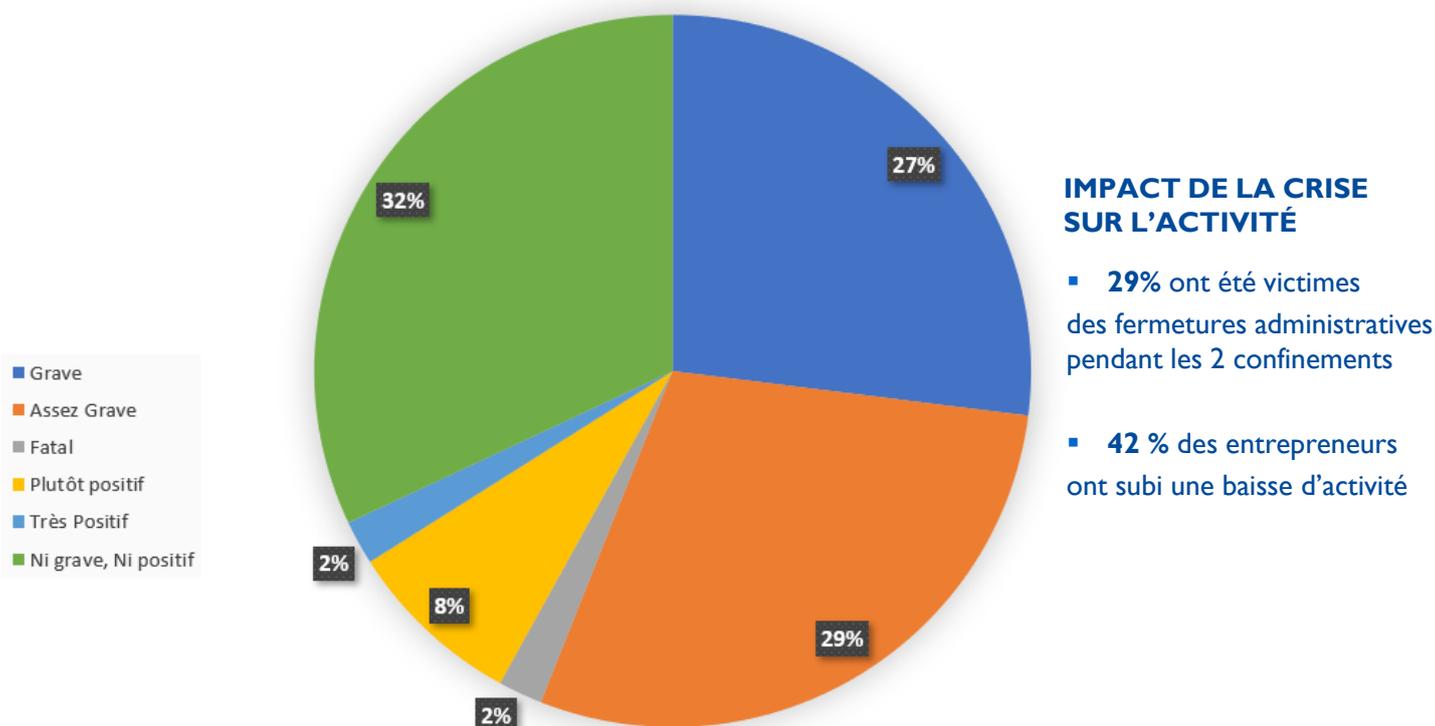


# SURVIVRE AVANT DE REBONDIR : LES ENTREPRENEURS FACE À LA CRISE ÉCONOMIQUE ET SANITAIRE

262 entrepreneurs et entrepreneuses soutenus par le réseau Initiative en Occitanie ont répondu à cette enquête conduite à la suite des mesures gouvernementales prises le 29 Octobre 2020 en ligne du 26 novembre au 13 décembre 2020.

## LES ENTREPRENEURS PORTÉS PAR UN FORT INSTINCT DE SURVIE

### → UN IMPACT VIOLENT SUR L'ACTIVITÉ DES TPE



### → DES MENACES DURABLES REDOUTÉES PAR LES ENTREPRENEURS POUR L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE

LES PRINCIPALES MENACES

**53%** Un 3<sup>e</sup> confinement

**43%** Manquent de fonds propres

**38%** Le remboursement des prêts et reports de charges



**21%**

DES ENTREPRENEURS NE SAVENT PAS S'ILS POURRONT POURSUIVRE LEUR ACTIVITÉ EN 2021

### → DES INCERTITUDES MINENT LE MORAL DES ENTREPRENEURS

L'OPTIMISME EN FORTE BAISSÉ PAR RAPPORT AU PRINTEMPS (- 37 points)



**20%** sont optimistes



**21%** sont pessimistes



**53%** ni l'un ni l'autre

L'ÉTAT D'ESPRIT DES ENTREPRENEURS

**60%** COMBATTIF

**33%** INQUIET

**40%** MOTIVÉ

LES ENTREPRENEURS PORTÉS PAR UN **FORT INSTINCT DE SURVIE**→ **LES ENTREPRENEURS S'ADAPTENT :**

**1** ENTREPRENEUR SUR **2** A FAIT EVOLUER SON ACTIVITE AVEC UNE NOUVELLE ORGANISATION DE TRAVAIL

**65%** ont développé de **nouveaux produits et services**



**38%** ont lancé une **activité digitale** en 2020

→ click & collect, site de vente en ligne, communication avec la clientèle...

POUR SAUVER L'ACTIVITÉ ET LES EMPLOIS, LES ENTREPRENEURS ONT **BESOIN DE VISIBILITÉ FINANCIÈRE ET DE SOUTIEN**→ **LES ENTREPRENEURS FACE AU RISQUE D'IMPASSE FINANCIÈRE**

**Pour leur activité :**

**49%** ONT UNE TRÉSORÉRIE QUI NE LEUR PERMET PAS DE TENIR **PLUS DE 3 MOIS**

**Pour eux-mêmes :**

**29%** DES ENTREPRENEURS N'ONT PAS PU **SE RÉMUNÉRER** DE TOUTE L'ANNÉE 2020



**PEUR DU REMBOURSEMENT**  
DES PRÊTS ET CHARGES

**DEMANDES** DES ENTREPRENEURS :

- **Subventions pour tenir** en 2021
- **Accompagnement pour développer** une nouvelle stratégie commerciale

→ **LES EMPLOIS N'ONT PAS ÉTÉ UNE VARIABLE D'AJUSTEMENT EN 2020**

**57%** DES ENTREPRENEURS ONT PRÉSERVÉ LES EMPLOIS AU PRIX DE NOMBREUX EFFORTS  
( 33% qui ne sont pas concerné car ils sont seuls dans l'entreprise et 10% qui ont dû licencier)

**PERSPECTIVES**

**38%**

souhaitent maintenir les emplois

**34%**

Pensent créer des emplois

**6%**

Pensent supprimer des emplois

**22%**

Ne savent pas s'ils pourront maintenir les emplois

## POUR SAUVER L'ACTIVITÉ ET LES EMPLOIS, LES ENTREPRENEURS ONT **BESOIN DE VISIBILITÉ FINANCIÈRE ET DE SOUTIEN**

### → **LES ENTREPRENEURS S'ADAPTENT**, « EN MODE SURVIE »

#### **DIFFICULTÉ À SE PROJETER SUR LA RELANCE**

**59%** ne se sentent pas concernés par le plan de relance ou ne le connaissent pas.

#### **S'ADAPTER, POUR MIEUX ÉVOLUER**

C'est la mesure du plan de relance qui retient le plus l'attention des entrepreneurs : 49% pensent adapter leurs offres ou produit comme axe d'évolution ou de transformation pour leurs activités en 2021.

**ATTENTES VIS-À-VIS DU RESEAU INITIATIVE EN OCCITANIE**

**42%**

INFORMATIONS SUR LES MESURES DE SOUTIEN

**31%**

ACCOMPAGNEMENT POUR RELANCER L'ACTIVITÉ

**20%**

AIDE POUR FAIRE ÉVOLUER LE PROJET

## PROFIL DES REpondANTS

**ILS SONT**



262 entrepreneur(e)s répondants en Occitanie



36% de femmes



64% d'hommes

**Secteur d'activité**



16% Industrie



21% Commerce et réparation



22% Services aux entreprises



20% Hôtels, cafés, restaurants

**Ils exercent**



26% en zone rurale



16% en Quartier Prioritaire de la Ville



58% en centre ville