

## Communiqué de presse

### Grande Finale régionale du Concours Initiative d'Avenir – 20 janvier 2026

Près de 3 600 votes, 12 finalistes et une seule scène : l'entrepreneuriat local à l'honneur en Occitanie. Après un mois de mobilisation citoyenne, le Concours Initiative d'Avenir révèle les entrepreneurs qui font vivre l'économie réelle des territoires.



## Quand un concours révèle comment on entreprend autrement en Occitanie : 12 finalistes sur scène

Artisans, commerçants, repreneurs, entrepreneurs engagés ou porteurs de projets innovants, ils sont 12, venus de toute l'Occitanie, à incarner une autre manière d'entreprendre, utile, responsable et profondément ancrée dans les territoires.

Le mardi 20 janvier 2026 à 18h30 ils monteront sur scène à Balma pour défendre leur projet lors de la grande finale régionale de pitch du Concours Initiative d'Avenir, organisée par le réseau Initiative Occitanie.

### Du concours à la finale

Lancé à l'échelle régionale, le Concours Initiative d'Avenir a mobilisé 40 entrepreneurs, accompagnés par les associations locales du réseau Initiative.

À l'issue des différentes phases de sélection, 12 finalistes se retrouveront sur scène pour défendre leur projet lors de la grande finale régionale.

### 4 prix thématiques pour valoriser l'entrepreneuriat

Quatre prix viendront récompenser des parcours entrepreneuriaux inspirants, avec la remise d'un chèque de 1 000 € au lauréat :

- Prix Initiative Remarquable – remis par Crédit Agricole Languedoc
- Prix Audaces & Racines – remis par Ordre des Experts-Comptables Occitanie
- Prix Ambition Renouvelée – remis par Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées
- Prix Territoires d'Avenir – remis par Swile.

### Un temps fort participatif : le Prix Coup de Cœur du Public

En complément de la sélection réalisée par le jury, le Concours Initiative d'Avenir intègre une dimension participative. Le public est invité à voter pour son projet favori et à désigner le Prix Coup de Cœur du Public, remis par notre partenaire AXONAUT, lors de la grande finale régionale.

## Des projets qui racontent l'Occitanie d'aujourd'hui

Transformation artisanale itinérante, librairie indépendante engagée, restauration responsable, plateformes solidaires répondant à des besoins sociaux spécifiques : les finalistes du Concours Initiative d'Avenir incarnent une entreprise humaine, utile et connectée aux réalités locales.

Ils font vivre et réinventent des savoir-faire artisanaux, valorisent les circuits courts, perpétuent des métiers de bouche et des gestes transmis, tout en leur donnant une nouvelle place dans l'économie d'aujourd'hui. Certains misent sur l'innovation participative, mobilisant citoyens et contributeurs autour de projets collectifs mêlant patrimoine, économie et engagement.

La reprise et la transmission d'activités occupent également une place centrale : tourisme de proximité, restauration ou commerces locaux, autant d'initiatives essentielles à la vitalité des territoires.

À travers ces parcours, une conviction commune se dessine : entreprendre, c'est créer de la valeur économique tout en renforçant le lien social, la cohésion territoriale et le sens du collectif.

Afin de permettre au public et aux médias de découvrir les parcours et les projets plus en détail, des capsules vidéo présentant chacun des 12 finalistes sont disponibles en ligne [sur le site du Concours Initiative d'Avenir](#).

#### Prix Initiative Remarquable

- Nathalie Martin – *La Boîte à Nat* (Initiative Tarn)
- Delphine Vanier – *Crabette* (Initiative Haute-Garonne)
- Clément Richard – *Ticket For Road* (Initiative Gard)

#### Prix Territoires d'Avenir

- Pauline Roux – *La Librairie qui Relie* (Initiative Gard)
- Pauline Laporte – *L'Optique à Laporte de Chez Vous* (Initiative Aveyron)
- Marie Laroche – *Fromagerie Ambulante de l'Aigoual* (Initiative Gard)

#### Prix Ambition Renouvelée

- Loïc Dubuc – *Atelier du Sirop* (Initiative Thau)
- Guillaume Sousa – *Pitchou* (Initiative Aveyron)
- Jean-Baptiste Coffin – *Pyrénéance* (Initiative Pyrénées)

#### Prix Racines & Audace

- Élodie Cotte – *Neuro&Co* (Initiative Gard)
- Benjamin Bazoge – *Chocolaterie du Nouveau Monde* (Initiative Aveyron)
- Julien Gavioli – *Pompon* (Initiative Haute-Garonne)

## Une phase de votes citoyenne, massive et régionale

La première édition du Concours Initiative d'Avenir s'est appuyée sur une phase de votes du Grand Public, organisée du 12 novembre au 12 décembre, entièrement en ligne.

- 3 597 votes ont été enregistrés en un mois, témoignant d'une forte mobilisation citoyenne autour des projets entrepreneuriaux accompagnés par Initiative Occitanie.
- Les votes ont concerné l'ensemble du territoire régional, avec une participation observée dans tous les départements d'Occitanie, confirmant l'ancrage local et la portée régionale du concours.
- Cette phase a permis de sélectionner 12 finalistes, à raison de 3 projets par catégorie, qui pitcheront lors de la grande finale régionale du 20 janvier 2026.

Au-delà de la sélection, cette phase de votes a joué un rôle clé dans la visibilité des entrepreneurs, la valorisation de l'entrepreneuriat local et la création d'un lien direct entre citoyens, territoires et projets accompagnés.

## Des partenaires premium engagés aux côtés de l'entrepreneuriat régional

Le Concours Initiative d'Avenir s'appuie sur le soutien renforcé de deux partenaires premium et co-organisateurs engagés.

Groupama d'Oc, assureur mutualiste historiquement ancré dans les territoires, agit au quotidien pour soutenir les initiatives locales, encourager l'innovation sociale et accompagner celles et ceux qui entreprennent avec responsabilité. Son engagement aux côtés du concours s'inscrit pleinement dans sa volonté de contribuer au dynamisme économique et à la vitalité des territoires.

Aux côtés de Groupama d'Oc, SCAM TP, entreprise de travaux publics, soutient le Concours Initiative d'Avenir en valorisant les savoir-faire, l'engagement des équipes et l'investissement local. Son implication illustre une vision de l'entreprise tournée vers l'utilité économique, sociale et territoriale.

## Une grande finale régionale au format vivant et visuel

Accueillie exceptionnellement au siège de Groupama d'Oc à Balma, partenaire majeur du réseau, la soirée marquera l'aboutissement de la première édition régionale du concours.

Les finalistes disposeront de deux minutes pour pitcher leur projet devant un jury composé d'acteurs économiques, institutionnels et partenaires du développement territorial. Groupama d'Oc, Crédit Agricole, Caisse d'Épargne, Ordre des Experts-Comptables, Région Occitanie, Bpifrance, Métropole de Toulouse, Airbus Développement, Swile, ainsi que des entrepreneurs accompagnés par le réseau Initiative Haute-Garonne, devenus parrains et acteurs engagés de l'écosystème (Scam TP, Qui dit Miam, MPA Traiteur)

## Le réseau Initiative Occitanie : un acteur clé de l'entrepreneuriat régional

Le réseau Initiative Occitanie accompagne les entrepreneurs à chaque étape clé de leur parcours, de la création à la reprise d'entreprise, en combinant un appui financier structurant et un accompagnement humain de proximité.

Au cœur de ce modèle, le Prêt d'Honneur à taux zéro, accordé à titre personnel, joue un rôle de levier déterminant. Associé à un prêt bancaire, il renforce les fonds propres des entrepreneurs, facilite l'accès au financement et sécurise le lancement ou la reprise de leur projet.

Au-delà de ce coup de pouce financier, la véritable valeur ajoutée du réseau réside dans son accompagnement humain. Les entrepreneurs sont suivis dans la durée par des équipes locales engagées et bénéficient de l'appui de parrains et marraines bénévoles, chefs d'entreprise ou cadres expérimentés, qui partagent leur expérience, leur regard et leur réseau. Cet accompagnement personnalisé constitue un facteur clé de réussite et de pérennité des projets soutenus.

Grâce à un accompagnement de proximité, à la fois humain et financier, le réseau Initiative Occitanie a, en 2024, accompagné près de 2 000 entrepreneurs, financé plus de 1 400 entreprises et mobilisé plus de 24 millions d'euros de Prêts d'Honneur à taux zéro. Cette action a contribué directement à la création ou au maintien de plus de 4 400 emplois en Occitanie.

Avec 90 % des entreprises accompagnées toujours en activité trois ans après leur création ou leur reprise, Initiative Occitanie démontre l'efficacité de son modèle et son impact durable sur l'économie locale.

Ancré dans les réalités territoriales, le réseau soutient une grande diversité de parcours entrepreneuriaux : création et reprise d'entreprise, reconversion professionnelle, entrepreneuriat féminin, projets portés par des demandeurs d'emploi ou des indépendants, reflétant toute la richesse et la pluralité de l'entrepreneuriat régional.

## Pourquoi le Concours Initiative d'Avenir ?

Le Concours Initiative d'Avenir est né de cette ambition : mettre en lumière celles et ceux qui entreprennent autrement, avec sens et engagement, et qui font de leur projet un levier de transformation pour leur territoire.

Ce concours a pour vocation de :

- Valoriser l'entrepreneuriat local et les projets à impact positif, qu'il soit environnemental, sociétal, territorial ou économique.
- Mettre à l'honneur la reprise d'entreprise, l'égalité des chances, l'innovation et les initiatives qui préservent les emplois, les savoir-faire et les services de proximité.
- Célébrer des entrepreneurs engagés, inscrits dans une démarche responsable, durable et utile pour leur territoire.

Créer une dynamique régionale fédératrice, associant entrepreneurs, citoyens, partenaires publics et privés autour d'une vision commune de l'avenir économique de l'Occitanie.

À travers une phase de votes du Grand Public et une grande finale régionale, le Concours Initiative d'Avenir contribue à renforcer la visibilité des entrepreneurs accompagnés par le

réseau et à affirmer le rôle d'Initiative Occitanie comme acteur structurant du développement économique régional.

La presse est chaleureusement invitée à se joindre à cet événement régional majeur, dédié à la mise en lumière des entrepreneurs qui font bouger les territoires d'Occitanie.

---

#### **CONTACT PRESSE**

**Céline LASCOUX** (Coordinatrice des projets de communication – *Réseau Initiative Occitanie*)

07 56 82 85 04 – [c.lascoux@initiative-occitanie.fr](mailto:c.lascoux@initiative-occitanie.fr)



Mardi 20 Janvier 2026 à 18 H  
Siège de Groupama, 14 rue de Vidailhan, Balma 31 131 (Toulouse)

# LA GRANDE FINALE DE PITCH DU CONCOURS INITIATIVE D'AVENIR



4 catégories, 3 finalistes par prix, 1 gagnant par catégorie et 1 objectif commun :  
vous convaincre en 2 minutes.

organisé par Initiative Occitanie, en partenariat avec Groupama et SCAM TP, avec le soutien de

